

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Variabel Dan Atribut.....	36-37
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	52-53
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	55-56
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	68
Tabel 4.3 Responden Antusias Dalam Mencoba Chitato Indomie Goreng.....	69
Tabel 4.4 Responden Termotivasi Dengan Inovasi Chitato Indomie Goreng.....	70
Tabel 4.5 Responden Berminat Mencoba Chitato Indomie Goreng.....	71
Tabel 4.6 Responden Sudah Mencoba Chitato Indomie Goreng.....	72
Tabel 4.7 Responden Ingin Menkonsumsi Kembali Chitato Indomie Goreng.....	73
Tabel 4.8 Responden Mengetahui Berat Chitato Indomie Goreng.....	74
Tabel 4.9 Responden Mengatahui Kemiripan Chitato Indomie Goreng Dengan Indomie Goreng.....	75
Tabel 4.10 Responden Mengetahui Launching Chitato Indomie Goreng.....	76
Tabel 4.11 Responden Menyadari Inovasi Chitato Indomie Goreng Berbeda Dengan Sebelumnya.....	77
Tabel 4.12 Responden Mengetahui Maksud Dari Inovasi Chitato Indomie Goreng	78
Tabel 4.13 Responden Mengetahui Chitato Adalah Keripik Kentang.....	79
Tabel 4.14 Responden Mengetahui Semboyan Chitato Indomie Goreng.....	80
Tabel 4.15 Responden Mengetahui Bintang Iklan Chitato.....	81
Tabel 4.16 Responden Mengetahui Tulisan Merek Chitato.....	82
Tabel 4.17 Responden Mengetahui Chitato Adalah Keripik Kentang Pertama Di Indonesia.....	83
Tabel 4.18 Responden Mengetahui Chitato Tersedia Dalam 2 Ukuran	

Kemasan.....	84
Tabel 4.19 Responden Mengetahui Produsen Dari Chitato.....	85
Tabel 4.20 Responden Mengetahui Lokasi Pabrik Chitato.....	86
Tabel 4.21 Hasil Persepsi.....	89
Tabel 4.22 Tingkat Persepsi.....	90
Tabel 4.23 Variabel Brand Equity.....	91
Tabel 4.24 Tingkat Brand Equity.....	93